

À propos de nous

YogaPartout point com est un site communautaire, interactif et spécialisé dans le yoga. Il est géré par des bénévoles. Le concept et l'idée de YogaPartout est né en 2007. En 2010, un [documentaire sur le yoga](#) est présenté à une trentaine de professeurs de yoga.

Lancement officiel

Le site YogaPartout a été lancé officiellement le 11 mai 2011 et regroupe plus de [vingt professeurs](#) qui ont accepté de collaborer à ce site.

Des premières

Vous pouvez visionner une des premières [capsules video](#) à cette adresse
Par la suite, nous avons ouvert une boutique d'[articles promotionnels](#).

Options adaptables

Voici en quoi consiste ces options

Une mention à propos de vous... pour toujours!

Nous mettons en vedette votre école, vos activités, votre histoire dans une ou plusieurs info lettres.
Puisque le lien dans notre info lettre pointe vers notre site, vous bénéficiez d'un référencement web
d'excellence en qualité: riche et interactif

Nous adaptons notre interface selon vos besoins

Coût: Demandez à un de nos représentant

Votre page web sur notre site avec votre propre répertoire

Votre bandeau publicitaire sur votre page commerciale

Profitez des technologies web hautes en interactivité pour vous faire connaître avec un ou des bandeaux publicitaires placés stratégiquement sur notre site. Nous vous fournissons un rapport d'achalandage et des statistiques qui vous permettent d'identifier les nouveaux marchés qui émergent pour votre entreprise.

Nous supportons les types de bannières suivantes:

- Texte simple
- Images
- HTML
- Flash
- Images hébergés

Hautement configurables, nos bannières peuvent être réglées à votre satisfaction:

- Nombre d'impressions
- Jour de la semaine
- Heure de la journée

Coût: Demandez à un de nos représentant

Une pause publicitaire durant l'une des émissions de radio que nous diffusons

Puisque les médias sociaux représentent la diffusion d'un contenu unique sous différentes formes et différents formats, YP est fier de vous offrir la diffusion de commerciaux diffusés via web radio

Adapté et portable

De plus, puisqu'il s'agit du web et de l'utilisation de contenu unique, lorsque votre entreprise désire se positionner (ou se repositionner) sur les grilles perceptuelles de créneaux spécifiques de consommateurs, YP met à votre service la fabrication d'entrevue web radio adaptées à vos besoins, scriptés, tout en tenant compte de vos objectifs marketing et stratégiques.

De plus, nous vous fournissons le support technique pour placer votre production radiophonique partout où vos besoins et vos résultats d'analyses métriques le demandent. De quoi faire un impact et pénétrer des créneaux jusque-là impossibles à rejoindre.

Coût: Pour ce qui du coût, demandez une soumission à votre représentant.

5) La diffusion via notre calendrier de vos activités

Profitez du flux des internautes qui consultent et affichent leurs événements sur notre calendrier en vous positionnant de façon virale dans cet espace

Coût: Demandez à un de nos représentant

Une campagne en média social adapté à vos besoins

Vous avez déjà un plan stratégique en média social et désirez redorer votre image? YP peut vous aider. Qu'il s'agisse de cybermétrerie, de mettre sur pied une présence le lancement d'un nouveau produit, tout est possible (ou presque), demandez une soumission à votre représentant.

Et ce n'est pas tout!

Nous pouvons également vous fournir des rapports d'analyses cybernétiques (Web Analytics) pour chaque placement promotionnel.

Nous offrons de la **publicité** virale en accord avec les besoins du client comme par exemple promouvoir ou lancer une campagne en média social:

- a) Le quoi;
- b) Le combien (accroissement de vos revenus, réduction de vos coûts et amélioration de la satisfaction et de la loyauté de vos clients et de vos utilisateurs);
- c) Le pourquoi (la voix du client, de l'utilisateur);
- d) Le quoi d'autre (intelligence compétitive).

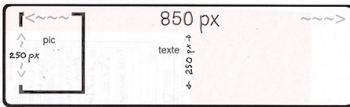
Du vrai commerce électronique

L'analyse du comportement des utilisateurs sur le web est notre spécialité.

Des exemples

Les dimensions des placements publicitaires dans les info lettres de YogaPartout vont comme suit

Le nouveau format des bannières qui circulent sur YogaPartout.



Exemple

Le Magazine numérique du yoga



10 années pour devenir un succès instantané!!!

Si vous avez des visuels à soumettre ou mieux, svp les expédier à media@satoshi.yoga

Questions?

daniel@yogapartout.com

Ancien format toujours disponible
Old format still available



850 x 500 px

Voici aussi la largeur idéale d'une bannière si vous créez vos propre images:

UTILISEZ LA FONTE: LIBERATION SANS BOLD
DIMENSION: LARGEUR IDÉALE = 1000 PX

D'autres exemples

Voici des bannières (avec liens) que nous utilisons couramment. SVP, copiez en une pour nous la soumettre soit [par courriel](#) pour nous soumettre le lien qui mène vers vos bannières afin que nous puissions les copier pour vous, soit par FTP directement si vous êtes une école ou un prof reconnu et inscrit en bon et due forme.

Voici

Voici des bannières qui servent d'exemple et qui pourront aussi vous intéresser comme sujet d'approfondissement



WEBINAIRES
CANADA
FRANCE
BELGIQUE
SUISSE
ET VOUS

ANNONCEZ ICI
PUB
SANS
SCRUPULE



Nos prix sont compétitifs

En ce qui concerne la fabrication de bandeaux publicitaires, YP peut vous aider

Diffusion de bannières interactives

(Le coût de fabrication, de conception et de programmation est en sus. N'hésitez pas à communiquer avec nous.)

Bandeaux insérés dans nos info lettres

Si vous nous fournissez vos graphiques, la dimension que nous utilisons est: 170 par 240 px

LISTE DE PRIX

- Demandez à un de nos représentant

RÉSERVEZ VOTRE PLACE MAINTENANT

Vous pouvez dès maintenant [réserver vos espaces](#)

NOUS REJOIGNONS BEAUCOUP DE PERSONNES

Le web est perméable et les outils en commerce électronique nous permettent de cibler des [marchés spécifiques](#). Lorsque les internautes s'inscrivent sur notre site, ils se qualifient géographiquement.

Pour nous rejoindre

Écrivez à l'adresse: [commandite at yogapartout.com](mailto:commandite@yogapartout.com) pour recevoir de l'information générale au sujet de nous et des [offres de campagne en média social](#) que nous offrons

Formulaire pour nous rejoindre

Si vous préférez [communiquer avec nous via ce site](#), vous pouvez aussi procéder de cette manière.